



COMUNICADO INTERNO

Referencia: DG-RH 012010
Fecha: 26 de mayo de 2010
Asunto: Comunicado a la plantilla

De: Dirección General GFI Norte
Dirección Corporativa de Recursos Humanos
A: Plantilla de GFI Norte

Lista de Distribución
Plantilla de GFI Norte

Objeto

En referencia a la convocatoria de movilizaciones y sus motivos, estimamos necesario hacer públicas las siguientes consideraciones:

Acerca del Convenio Colectivo

- 1) Es imprescindible que se conozca que es el **Convenio Colectivo de Oficinas de Bizkaia el marco de relaciones laborales** al cual está sujeta nuestra actividad. La aplicación de dicho convenio fue solicitada por el Comité de Empresa en 2008 al entender que era el más adecuado.
- 2) Dicho **convenio** a día de hoy está **en fase de negociación**, por tanto la empresa no puede tomar decisiones responsables sin conocer el posible impacto que la firma del convenio pudiera tener sobre los salarios.
- 3) La empresa entiende que es **imprescindible esperar a la firma del convenio** antes de tomar ninguna decisión a este respecto.

Acerca de los resultados de la compañía

- 1) Los márgenes de beneficios del entorno del 10% que aporta GFI Norte al grupo al que pertenece, así como a sus accionistas en general, es acorde al que tienen absolutamente todas las empresas del sector. En términos económicos esto significa que para seguir manteniendo el equilibrio en las cuentas y la confianza, GFI Norte debe dirigir sus esfuerzos en mantener dicha rentabilidad.
- 2) Con la información de que se dispone a día de hoy respecto del ejercicio 2009, y que en los plazos legales correspondientes se les trasladará al Comité de Empresa de modo que puedan realizar una proyección más acertada de la evolución económica de la compañía, queda patente que **los resultados del ejercicio 2009** respecto de los del 2008 **sufre una disminución drástica de casi el -25%** debido fundamentalmente a dos factores, por un lado una caída considerable de ingresos y por otro el no reflejo de dicha caída en ventas en los gastos de personal, que como se comprobará, se mantuvo prácticamente estable, suponiendo un 67% sobre los ingresos de ventas, esto es, 5 puntos porcentuales por encima de 2008, de tal modo que **el margen en 2009** se situó en torno al 8% lo cual significa una **pérdida de rentabilidad de un -20%**
- 3) Teniendo en consideración los puntos 1 y 2, sería una **irresponsabilidad** que en este momento la empresa aceptara **incrementos salariales** como los que se pretenden del 2.8% para 2009 (es decir, **dos veces el IPC del 2008**) y del 2.8% para 2010 (es decir, **tres veces y media el IPC del 2009**).

Acerca del esfuerzo, sacrificio y responsabilidad de todos

Efectivamente, gracias al esfuerzo, sacrificio y responsabilidad de todos nosotros hemos podido **mantener una plantilla estable, con un 85.26% de personal fijo**. Hemos sido capaces de gestionar a través del Centro de Empleabilidad las recolocaciones de aquellas personas que se iban quedando sin asignación en proyectos o clientes, con el objetivo prioritario de evitar al máximo la desvinculación de trabajadores. Entendemos que dicho objetivo se ha conseguido en términos más que razonables.

Este esfuerzo, sacrificio y sobre todo responsabilidad nos permite estar a día de hoy en **situación** de afrontar la incertidumbre actual **con mejores perspectivas que nuestros competidores**, y que a través de un esfuerzo comercial intenso, pretendemos convertir en más y mejores oportunidades.

Acerca del fin y los medios para alcanzar objetivos

Respetando, como respetaremos, la libertad individual de cada cual de realizar las reivindicaciones (que no derechos, pues estos vienen regulados en el convenio colectivo) nos es obligado precisar que **las acciones convocadas, en nuestra opinión, son desproporcionadas y están absolutamente fuera de lugar**.

Estamos convencidos de que sabrán ustedes comprender que **cualquier acción cuyo objetivo sea “afectar al normal desarrollo” del trabajo, o perjudicar la imagen de nuestra empresa en los clientes, no sólo no ayuda a conseguir ninguno de los objetivos pretendidos**, sino todo lo contrario, así como que tampoco ayudará a seguir manteniendo la confianza y la imagen de profesionalidad que de todos los que conformamos GFI Norte tienen nuestros clientes.

Se ha de ser consciente de que en general los clientes asocian “buen servicio” a “proveedor fiable”, en definitiva, eficiente y que no traslade ni repercuta sus problemas al servicio que presta. **Dar a los clientes una imagen de conflictividad** que no corresponde a la realidad **sólo nos puede poner en posición de riesgo** de cara a mantener y renovar servicios en los mismos, lo cual en la situación actual sólo puede derivar en una pérdida de puestos de trabajo, que con tanto esfuerzo a todos nos ha costado conseguir. Es necesario no perder esta perspectiva para que no suceda como en alguna anterior ocasión en que se han perdido servicios y puestos de trabajo por este motivo.

En definitiva

Con toda la información anterior apelamos a la responsabilidad que en estos momentos es más necesaria que nunca, de tal modo que se siga manteniendo un equilibrio adecuado entre los intereses de todos los que conformamos GFI Norte.

Por último, reconocemos que llevados por la difícil situación, no hemos sabido mantener en algunos casos los canales de comunicación habituales con el objetivo de atender vuestras dudas e inquietudes. Queremos trasladaros nuestra intención de mejorar este aspecto y os instamos a tratar cualquier tema que sea de interés directamente con vuestros responsables o con RRHH.

Atentamente,

Dirección General GFI Norte
Dirección Corporativa de RRHH